



**¡Una oferta
irrechazable!**

**Patrocine la temporada
de Cross por sólo
500€ / Cross
12 Cross por sólo 6.000 Euros**

**¡Emitidos
por TV!**



Le ponemos **4 vallas** a lo largo del recorrido

4 vallas de 5x1 mts., ubicadas en cada una de las competiciones de campo a través que pertenezcan a la FUNDACIÓN ANOC.

Sin ninguna molestia para usted. Nosotros transportamos las vallas, las colocamos y cuidamos.

Su marca estará presente en la **imagen oficial del Cross** y en el **material impreso** de Fundación ANOC

En todos los carteles y programas de los 12 cross, su marca estará presente. Asimismo, todo el material impreso de la Fundación ANOC contará con su imagen de marca: papel de carta, tarjetas, acreditaciones...



2 acreditaciones VIP para presenciar el Cross

Le facilitamos dos acreditaciones VIP en cada competición. Estas acreditaciones VIP le dan derecho a presenciar el Cross desde un lugar preferente, disfrutar del catering, compartir la zona VIP con los atletas y vivir el cross "desde dentro".



La web de la Fundación ANOC publica los vídeos de todas estas carreras, realiza concursos, proporciona noticias, etc. teniendo una extraordinaria aceptación hasta el punto de que solamente los vídeos ha dado **un tráfico de 300 Gb. y un promedio de tiempo en sitio superior a los 4'50"**

Le reservamos un espacio preferente en

www.anoc.es



**Patrocine la temporada
de Cross por sólo
500€/Cross
12 Cross por sólo 6.000 Euros**

**¡Emitidos
por TV!**

**TODA LA TEMPORADA DE CROSS
(12 cross en total)**

6.000 Euros
500 EUROS POR CROSS

**¡Una oferta
irrechazable!**

Y además...
**¡la mayoría de los cross
se emiten por TV !**



Nosotros nos ocupamos de que su marca se vea:

ubicamos **4 vallas** a lo largo del recorrido

le damos un espacio preferente en **www.anoc.es**

presencia en los **carteles de todos los Cross**
y en el **material impreso** de Fundación ANOC

2 acreditaciones VIP
para presenciar todos los Cross

Infórmese también de las ventajas fiscales que puede obtener con su patrocinio.

